



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Уральский государственный экономический университет»**  
**(УрГЭУ)**

---


«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор УрГЭУ

  
\_\_\_\_\_ Я.П. Силин  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Международном конкурсе  
«Master business games»

Екатеринбург  
2025

	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> <b>о Международном конкурсе «Master business games»</b>	Редакция 1
		стр.2 из 8

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного конкурса «Master business games» (Далее – Конкурс)

1.2. Конкурс проводится в рамках конгресса стратегов Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ) и реализуется на головной площадке ЕЭФМ – в Уральском государственном экономическом университете (далее площадка УрГЭУ), а также на зарубежных и региональных площадках ЕЭФМ, выбравших данный Конкурс. Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса конгресса стратегов сайта ЕЭФМ, а также на страницах самих зарубежных/региональных площадок сайта ЕЭФМ.

Интернет-адрес сайта ЕЭФМ [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru)

1.3. Организатор Конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», институт непрерывного и дистанционного образования (Далее - Организатор).

1.4. Соорганизаторы Конкурса:

Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный конкурс для реализации на своих площадках (далее - Соорганизатор).

1.5 Цели конкурса:

- формирование у молодежи бизнес- компетенций;
- развитие интереса к разработке и созданию деловых игр для бизнеса;
- поддержка и оказание консультативной, организационной и методической помощи молодёжи в разработке собственных игровых сценариев и идей для реализации бизнес задач;
- совершенствование коммуникативных навыков, умений презентаций и защиты собственных проектов и бизнес идей.

## 2. Участники Конкурса

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются студенты колледжей, техникумов, высших учебных заведений, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте - до 35 лет.

2.2 В конкурсе предусматривается очное участие. К участию допускаются лица, имеющие, как персональные, так и групповые сценарии деловых игр (идеи). Индивидуальные участники и команды направляются от образовательных учреждений и других организаций вне зависимости от сферы их деятельности и должностей участников Конкурса. Состав команд может включать от 1 до 5 участников.

2.3. Организационный взнос для участия в Конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном конкурсе «Master business games»**

Редакция 1

стр.3 из 8

### 3. Порядок регистрации

3.1. Регистрация участников на Конкурс осуществляется в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).

3.2. Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1) заявление автора об участии в Конкурсе (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ.

2) сценарий настольной игры для бизнеса для прохождения отборочного этапа конкурса, – прикрепляется отдельным файлом к регистрационной форме участника;

3.3. В случае, если регистрируется команда участников, один из членов команды регистрируется как «капитан команды» и прикрепляет к регистрационной форме файл со сценарием настольной игры для бизнеса. Все остальные члены команды регистрируются как «член команды», указывая в теме работы – название своей команды. Прикрепление сценария настольной игры для бизнеса от членов команды не требуется.

3.4. Все документы представляются единым пакетом в срок **до 20 марта 2025 года**, или иной, указанный на странице Конкурса сайта ЕЭФМ. Отсутствие какого-либо из документов, указанных в п. 4.2., в установленный срок является основанием к отказу в допуске к участию в Конкурсе.

3.5. На основании данных, указанных участниками в Заявке, Организатор составляет список индивидуальных участников и команд Конкурса, о чем информирует лиц, направивших заявки.

### 4. Порядок проведения конкурса и критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурс проходит в два этапа **23 апреля 2025 г.:**

4.2. Первый этап – проведение неоконференции - «Игропрактика: Стратегия развития бизнеса».

Основные задачи неоконференции:

познакомить участников конкурса с особенностями, проблемами, которые возникают у разработчиков деловых игр для бизнеса на современном этапе;

поддерживать и оказать консультативную, организационную и методическую помощь молодежи в разработке сценариев, идей и механик бизнес игр;

провести мастер-классы с привлечением ведущих специалистов по разработке игр и игровых техник.

Порядок проведения включает:

10.10 – 11.00 – регистрация участников;

11.00 – 12.00 – обсуждение проблем игропрактик и идей развития бизнес.

4.3. Второй этап — проведение конкурса «Master business games».

Порядок проведения включает:

13.00 – 13.10 – представление состава экспертной комиссии инструктаж по порядку проведения Конкурса;



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном конкурсе «Master business games»**

Редакция 1

стр.4 из 8

13.10 – 16.00 публичная защита сценариев, идей деловых игр для бизнеса. Презентация может быть подготовлена в формате Ms Power Point. Для экспертов должны быть предоставлены экземпляры на бумажных носителях.

16.00 – 16.30 – подведение итогов защиты сценариев и идей деловых игр для бизнеса.

16.30 – 17.00 – объявление победителей конкурса сценариев деловых игр для бизнеса.

Награждение победителей проводится **24 апреля 2025 г.**

4.4. Экспертная комиссия осуществляет оценку представленных результатов Конкурса по следующим критериям:

- качество демонстрации сценариев и идей деловых игр для бизнеса: логичность, дизайн презентации;
- степень развития навыков публичного выступления участников защиты;
- обоснование актуальности и целесообразности поставленных целей;
- умения находить технологические решения для реализации бизнес задач.

4.5. Решение экспертной комиссии принимается путем подсчета суммы баллов. Максимально возможное количество баллов, которое может получить участники – 60 баллов. Решение экспертной комиссии принимается путем подсчета суммы баллов. При равенстве баллов, решение принимается путем открытого голосования экспертов.

### **5. Награждение победителей Конкурса**

5.1. Участники, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами I, II и III степени соответственно и денежными призами. Остальным участникам выдаются сертификаты. Руководители участников Конкурса награждаются благодарственными письмами.

5.2. Победители и призеры награждаются денежными призами в рамках призового фонда Конкурса, установленного на основании приказа ректора УрГЭУ и в соответствии с протоколами экспертных комиссий Конкурса.

Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются организатором Конкурса в течении 1,5 месяцев на лицевые счета победителей и призеров по реквизитам, предоставленным координатору Конкурса, при условии представления организатору конкурса следующих документов :

- распечатка из личного кабинета банка: реквизитов банка и номера лицевого счета, для перечисления денег;
- копия паспорта 1, 2-ой страницы и страницы с пропиской;
- копия ИНН или распечатка данных ИНН с интернет-сайта.

Денежные призы зарубежным участникам выдаются в кассе УрГЭУ в день награждения.

### **6. Управление Конкурсом**

6.1. Управление Конкурсом осуществляется Оргкомитетом Конкурса.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном конкурсе «Master business games»**

Редакция 1

стр.5 из 8

6.2. Для организации и проведения Конкурса формируется Оргкомитет. В состав Оргкомитета входят:

- председатель, сопредседатель Оргкомитета;
- научный руководитель Конкурса;
- члены экспертной комиссии Конкурса;
- координатор, секретарь Конкурса.

6.3. Оргкомитет осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса, а также выполняет следующие функции:

6.3.1. Председатель Оргкомитета:

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и составе Оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертной комиссии Конкурса;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий Конкурса.

6.3.2. Сопредседатель Оргкомитета:

- совместно с научным руководителем Конкурса формирует состав научных руководителей направлений Конкурса и состав экспертной комиссии Конкурса;
- осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса;

6.3.3. Научный руководитель Конкурса:


- готовит Положение о Конкурсе и, при необходимости, изменения и дополнения к нему;
- является председателем экспертной комиссии Конкурса;
- подбирает состав экспертной комиссии Конкурса.

6.4. Для проведения экспертизы представленных участниками результатов создается экспертная комиссия Конкурса. В состав экспертной комиссии Конкурса входят научный руководитель Конкурса, а также приглашенные эксперты из вузов, учреждений СПО, иных организаций и учреждений.

Все решения экспертных комиссий протоколируются и подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 2).

6.5. Координатор Конкурса совместно с рабочей группой Оргкомитета:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;
- рассылает информационные письма в вузы и учреждения СПО РФ;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует работу экспертной комиссии Конкурса;
- организует оформление дипломов и награждение победителей и призеров Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.

	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> <b>о Международном конкурсе «Master business games»</b>	Редакция 1
		стр.6 из 8

### **7. Координаты оргкомитета Конкурса**

Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес: 620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: (343) 257-91-40, факс: (343) 257-71-47

Официальный Web-сайт организатора: [www.usue.ru](http://www.usue.ru)

Официальный сайт Конкурса и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ): [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru)

Подразделение УрГЭУ, ответственное за проведение Конкурса: институт непрерывного и дистанционного образования.

Контактные данные координаторов Конкурса указываются на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

Контактные данные координаторов зарубежных площадок Конкурса указываются на страницах зарубежных площадок Конкурса сайта ЕЭФМ.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Международном конкурсе «Master business games»**

Редакция 1

стр.7 из 8

Приложение 1

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА  
Международного конкурса  
«Master business games»**

Сообщаю о себе следующие данные:

<b>Участник</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место учебы/работы	
	Группа, курс/должность	
	Направление / Специальность	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема проекта	
	Список команды*	
	<b>Научный руководитель</b>	Фамилия
Имя		
Отчество		
Ученая степень, звание		
Вуз, суз (организация)		
Контактный телефон		
e-mail		



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном конкурсе «Master business games»**

Редакция 1

стр.8 из 8

Приложение 2

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ**  
**КОМИССИИ**

об определении победителей и призеров  
Международного конкурса «Master business games»

№ \_\_\_\_\_

г. Екатеринбург

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение победителей и призеров Международного конкурса «Master business games»

**Оценив представленные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие оценки команд-участников при 100 балльной шкале оценок:

Таблица 1 – Средние оценки конкурсантов

Название команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, учреждения СПО, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому участнику Конкурса:

Таблица 2 – Наградные документы конкурсантов

Название команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, учреждения СПО, организации	Вид наградного документа





ПОЛОЖЕНИЕ  
о Международном конкурсе «Master business games»

Редакция 1

стр.9 из 8

3. Признать победителем Международного конкурса «Master business games»

\_\_\_\_\_

(название команды)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (II место)  
Международного конкурса  
«Master business games»

\_\_\_\_\_

(название команды)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (III место)  
Международного конкурса  
«Master business games»

\_\_\_\_\_

(название команды)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. членов команды)

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

Члены экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

**Проект Положения вносит**  
научный руководитель конкурса

  
\_\_\_\_\_ Л.Н. Еговцева

**Согласовано:**  
Проректор по социальной работе  
и молодежной политике,  
сопредседатель ЕЭФМ

  
\_\_\_\_\_ Р.В. Краснов

Проректор по научной работе

  
\_\_\_\_\_ В.Е. Ковалев


Директор Конгресса стратегов, директор ИНДО

  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Ялунина

Координатор Конгресса стратегов,  
заместитель директора ИНДО

  
\_\_\_\_\_ В.А. Цибилов

Начальник юридического отдела

  
\_\_\_\_\_ М.И. Бриль

Начальник УННИРР

  
\_\_\_\_\_ В.А. Благинин